

# DUB CAMP

FESTIVAL

08 • 09 • 10 • 11 JUILLET 2021  
JOUÉ SUR ERDRE (44) / FRANCE



UN FESTIVAL À TAILLE HUMAINE, ACCESSIBLE À TOUS  
UN FESTIVAL ÉTHIQUE ET ÉCOLOGIQUE

#dubcampfestival - [www.dubcampfestival.com](http://www.dubcampfestival.com)



# UN FESTIVAL UNIQUE & EXCEPTIONNEL

Après 11 ans d'activisme, l'association **Get Up!** milite pour faire vivre la culture reggae. Depuis 2014, elle organise le seul festival européen entièrement dédié au mouvement Sound System en extérieur: le Dub Camp Festival.

- Un festival d'envergure internationale.
- 4 jours, 5 chapiteaux
- Des conférences, des expositions, des animations sur le site, des stands de restauration locale et des stands artisanaux...
- Une association et des bénévoles passionnés, fiers de participer et d'offrir un tel événement au public!

Notre volonté est de créer un véritable échange entre tous les acteurs locaux: le public, la municipalité, les commerces, les associations afin de penser le festival sur le long terme.



## L'ASSOCIATION

Créée en mars 2008, Get Up! est une association loi 1901 à but non lucratif dont l'objectif est de promouvoir la culture reggae sur la région nantaise et de la rendre accessible au plus grand nombre. Cet objectif part du constat du manque de structures et d'associations permettant le développement de cette culture sur la région.

**4**

**SALARIÉS**

**12**

**MEMBRES  
AU CA**

**120**

**ADHÉRENTS**

**800**

**BÉNÉVOLES**

**47 K**

**FANS  
FACEBOOK**

**12 K**

**FOLLOWERS  
INSTAGRAM**

**3 000**

**ARTISTES**

**10 ÉVÈNEMENTS  
ANNUELS**

GET UP! SESSION,  
NANTES DUB CLUB,  
GET UP! ALLSTARS

**1 MILLION  
D'EUROS**

AVEC 3%  
DE SUBVENTIONS  
PUBLIQUES

**1 ÉMISSION  
DE RADIO**

GET UP! RADIO SHOW  
TOUS LES DIMANCHES  
DE 19H À 20H SUR PRUN'

## LES VALEURS DÉFENDUES PAR L'ASSOCIATION

**MIXITÉ**

**RESPECT DES DIFFÉRENCES**

**CULTURE POUR TOUS**

**ÉCO-ÉVÈNEMENT**

## UNE CROISSANCE RÉGULIÈRE DEPUIS LA CRÉATION DU FESTIVAL

**10 000**  
FESTIVALIERS

EN 2014

**21 000**  
FESTIVALIERS

EN 2016

**29 000**  
FESTIVALIERS

EN 2019

**PLUS DE 29 000 FESTIVALIERS ATTENDUS  
EN 2021 DE FRANCE ET D'EUROPE**

## UN PUBLIC FIDÈLE, CURIEUX, & DE TOUS LES HORIZONS

**44 %** **RÉGION PAYS DE LA LOIRE**  
DONT 7% DU PAYS D'ANCENIS

**51 %** **FRANCE & AUTRES RÉGIONS**  
LES RÉGIONS LES PLUS REPRÉSENTÉES SONT  
LA BRETAGNE & L'ÎLE-DE-FRANCE

**5 %** **D'EUROPE ET D'AILLEURS**  
ÉTATS-UNIS, MEXIQUE, AUSTRALIE...



## PROFIL DU FESTIVALIER

### PUBLIC :

- **JEUNES ACTIFS & ÉTUDIANTS**
- **FAMILIAL**

**ÂGE : ENTRE 20 ET 35 ANS**

**60% D'HOMMES**      **40% DE FEMMES**

### SENSIBLE :

- **À L'ENVIRONNEMENT**
- **ET À L'ÉTHIQUE**

Nous mettons en place sur le festival nourritures bio & locales,  
décoration en matériaux de récupération, etc.



## DUB CAMP FESTIVAL: LA CULTURE DU SOUND SYSTEM

Des bals jamaïcains aux clubs de la banlieue de Londres, le sound system reste la meilleure façon de diffuser en live les différents styles de musique reggae. Mais au fait c'est quoi un Sound System ?

La culture Sound System est apparue en Jamaïque à Kingston au début des années 50. Née de l'exclusion d'une population pauvre et noire, n'ayant pas accès aux salles de spectacles et aux clubs, les Jamaïcains les plus modestes diffusaient alors leur musique dans la rue. Ils installèrent un camion avec un générateur, des platines vinyles et des haut-parleurs pour faire office de radio locale et de sono mobile dans les bals populaires.

Au Dub Camp, les sonos artisanales sont installées à même le sol sous 5 chapiteaux différents. Il n'existe pas de scène dans le Sound System: le sélecteur (celui qui choisit et passe le disque), l'opérateur (celui qui règle le son et les effets), le MC (l'animateur), les chanteurs et musiciens, sont au même niveau que le public.

Le Sound System est un milieu de passionnés, où l'on aime collectionner, créer des rencontres, revisiter des morceaux...



29 000 SPECTATEURS

10 NATIONALITÉS

4 JOURS

150 ARTISTES

800 BÉNÉVOLES

5

CHAPITEAUX

INTERNATIONAL ARENA  
SOUND MEETING ARENA  
DUB CLUB ARENA  
ROOTSMAN CORNER  
UPLIFT CORNER

## UN ÉVÈNEMENT AUX RETOMBÉES MULTIPLES

Le Dub Camp Festival est un projet culturel du territoire qui s'inscrit dans la durée en créant un partenariat avec la municipalité de Joué-sur-Erdre. Pour assurer la pérennité de cet événement, il importe d'échanger et de travailler main dans la main en amont de cette sixième édition du festival.

Un événement de l'ampleur du Dub Camp Festival génère inéluctablement des retombées positives, tant pour l'association qui l'organise que pour la commune qui l'accueille.

### POUR JOUÉ-SUR-ERDRE:

- Afficher le dynamisme culturel de la commune à l'échelle régionale.
- La mise en avant de la commune dans les différents média.
- Accueillir un événement annuel avec des retombées sur le long terme.

### POUR LES PARTENAIRES:

- La possibilité d'être visible sur un événement attirant des spectateurs venus du monde entier.
- Des retombées financières directes pour les commerces locaux (alimentation, cafés, bureaux de tabac, stations services, loisirs...).

### JOUÉ-SUR-ERDRE, UN SITE EN ADÉQUATION AVEC LE FESTIVAL

La commune de Joué-sur-Erdre représente un avantage indéniable pour l'organisation du Dub Camp Festival grâce à ses atouts :

- Un cadre naturel au bord du lac de Vioreau
- Un dynamisme local avec des commerces et associations qui peuvent être associés à ce projet.
- Un partenariat durable avec la municipalité de Joué-sur-Erdre.





## LA PRESSE EN PARLE

“ Pas de doute, le Dub Camp Festival sera le rendez-vous des amoureux du dub cet été. Le festival se tiendra pendant trois jours en Loire-Atlantique et réunira une programmation exceptionnelle. ”

Reggae France

“ C'est tellement bien, tellement vrai ici ! Que dire de plus ? ”

Ouest France

“ C'est LE festival du Dub, les organisateurs ont placé la barre très haute. ”

Radio Nova

## LES ACTIONS DE COMMUNICATION

- 30 000 flyers répartis dans le grand Ouest + événements nationaux et internationaux.
- 10 000 affiches 40\*60 et 70\*100.
- Une campagne de 80 affiches 2m<sup>2</sup> dans l'agglomération Nantaise.
- 8 000 livrets du festivalier.

**Web :** Présence sur les principaux sites d'information dédiés à la culture.

**Site internet :** 20 000 visiteurs / mois.

## RÉSEAUX SOCIAUX

- Facebook (45 000 fans)
- Instagram (10 200 abonnés)
- Envoi de newsletters (17 000 contacts)
- Échange de visibilité sur site d'actualité musicale / places à gagner
- Teaser vidéo / vidéos promos (72 000 vues en 2019)

## SITES REVENDEURS :

- Francebillet (Carrefour, Intermarché)
- Ticketmaster (Leclerc, Auchan...)
- Digitick
- Weezevent.com

## MÉDIAS

- Ouest France / Presse océan
- Reggae.fr
- France 3
- Le Monde 2
- Télérama
- Télé Nantes
- Radio Nova
- Les inrocks
- Toho-Bohu / Grabuge
- Radio Prun' / Sun Radio
- Scéno
- Wik / Ty Zicos
- Sortir Nantes-Bordeaux-Toulouse et bien d'autres...



# DUB CAMP FESTIVAL S'ENGAGE !

LE DUB CAMP FESTIVAL EST MEMBRE DU RÉSEAU ÉCO-EVENEMENT, SOUTENU PAR LE PÔLE ET NANTES MÉTROPOLE

Nous avons choisi d'engager notre festival dans une démarche d'éco-responsabilité tout en garantissant une expérience unique aux festivaliers. Un travail de sensibilisation et de médiation est effectué en amont, pendant et après le festival.



## LIMITER ET RÉDUIRE LES DÉCHETS

- Système de gobelets réutilisables.
- **Stations Services** et **l'Atelier du Retz Emploi**: deux ressourceries nantaises qui fournissent en quantité du matériel de réemploi (scénographie, aménagement des loges...).
- Coordination avec les restaurateurs pour limiter le gaspillage alimentaire: assurer un équilibre des revenus en plafonnant le nombre de repas servis et acheter en groupement de la vaisselle compostable.
- **Les Connexions**: structure spécialisée dans la gestion et le tri des déchets en milieu événementiel.
- Une action d'éco-participation a été initiée afin d'impliquer les festivaliers à ramasser les mégots et capsules en échange de T-Shirts et Goodies.

## LA SÉCURITÉ AVANT TOUT

- Société spécialisée en milieu festif et événementiel : 40 agents de sécurité agréés qui gèrent également les accès aux zones publiques et privées.
- Deux postes de secouristes + deux médecins urgentistes.



## UN SITE PROTÉGÉ NATURA 2000

- Le site du Lac de Vioreau est un site protégé Natura 2000. Ce dispositif européen regroupe les sites naturels où réside des écosystèmes fragiles et spécifiques au territoire.
- Lors du Dub Camp Festival, une équipe de bénévoles était chargée de sécuriser les berges du lac ainsi que d'informer et sensibiliser les festivaliers aux conduites à risques engendrant une dégradation des écosystèmes présents.

## FAVORISER LA CONSOMMATION DES PRODUITS LOCAUX

- Une sélection des restaurateurs (bio, locale, équitable).
- Travail avec les paysans locaux.
- Marché des producteurs pendant le festival.
- Diversités, originalités et tarifs accessibles.



## MOBILISER AUTOUR DU DÉVELOPPEMENT DURABLE

- Membre du réseau "1001 événements s'engagent pour leur territoire et le climat".
- Nos équipes de bénévoles sensibilisent au tri sélectif, ils vont à la rencontre des festivaliers sur les parkings et les campings, afin de distribuer des sacs poubelles.



## ÉNERGIES ET EAU

- Toilettes sèches sur la totalité du site du festival.
- Gestion intelligente des groupes électrogènes en les éteignant la nuit pour économiser de l'énergie.

# UN FESTIVAL LABELLISÉ POUR SA DÉMARCHE DE DÉVELOPPEMENT DURABLE

Après l'obtention de deux étoiles au label « A Greener Festival » en 2017, nous sommes fiers d'annoncer que nous avons obtenu une troisième étoile pour l'édition 2019 dans la catégorie « HIGHLY COMMENDED » qui récompense notre démarche en terme de développement durable.

Nous sommes le seul festival français à avoir obtenu cette certification.



## QU'EST-CE QUE LE GREENER FESTIVAL ?

Label international exigeant, « A Greener Festival » audite et récompense les festivals du monde entier sur leur démarche écologique.

Un audit rigoureux incluant :

- Une visite du site du jury.
- Un montage de dossier en anglais avec une étude sur toutes les actions menées en matière de développement durable.

11 thématiques auditées dont :

- Transports
- Tri et valorisation des déchets
- Énergie et eau
- Impact sociale et économique sur le territoire etc...

“ Ils ont répondu à des critères très stricts pour être primés ; leurs actions et leur passion du développement durable les distinguent et les positionnent dans le futur des festivals et évènements de ce secteur. ”

**Claire O'Neill, Co-Fondatrice de A Greener Festival**

# ACCESSIBILITÉ & PRÉVENTION

L'association Get Up! renforce cette année encore les dispositifs dédiés aux personnes en situation de handicap. Nous travaillons avec les associations Take Care et Baraka'Teuf afin d'offrir un service de prévention et de réduction des risques aux festivaliers.



## PRÉVENTION ET RÉDUCTION DES RISQUES

Deux espaces de prévention et de réductions des risques sont présents :

- un sur le site du festival ouvert en soirée pendant les concerts
- un sur le camping festivaliers ouvert la nuit

Le collectif **Take Care** et l'association **La Baraka'Teuf** y accueillent les festivaliers afin de les informer et d'échanger avec eux sur les risques liés à l'écoute de musique amplifiée, à la consommation d'alcool/drogues, à la sexualité et à la sécurité routière. Nous mettons en place les actions suivantes :

- Mise à disposition de matériel (bouchons d'oreille, préservatifs, éthylotests, ...).
- Vente de filtres auditifs à l'espace merchandising.
- Un éthylomètre permet aux festivaliers de tester leur taux d'alcoolémie.
- Happy Hour sur les boissons sans alcool en fin de soirée.
- Distributions de bouchons d'oreille et d'eau sous les chapiteaux pendant les concerts.
- Possibilité pour les bénévoles de se former aux gestes de prévention et premiers secours en passant leur PSC1 pendant le festival.

## UN ÉVÉNEMENT ACCESSIBLE À TOUS

L'association Get Up! en partenariat avec **Handi'Nantes** renforce cette année encore les dispositifs dédiés aux personnes en situation de handicap ! Afin d'améliorer l'accessibilité pour tous nous mettons en place les dispositifs suivants :

- Comptoirs, toilettes sèches et douches adaptés sont prévus.
- Des Tapiroul permettent de se déplacer en fauteuil sur le site du festival.
- Des places de parking réservées sont à disposition.
- Une navette permet de relier le parking et camping au site du festival.
- Une prise en charge est réalisée par une équipe de bénévoles dédiée pour venir en aide aux personnes à mobilité réduite si besoin.

Nous leur proposons également de venir accompagné d'un ami à qui nous offrons un pass gratuit afin de l'aider dans ses déplacements et gestes de la vie quotidienne.



# # ICI C'EST COOL

Dub Camp Festival s'engage aux côtés des festivals, structures culturelles et Le Pôle de coopération pour les musiques actuelles en Pays de la Loire pour lutter contre les violences à caractère sexuel, sexiste, raciste et homophobe lors des événements festifs.

Les concerts sont des espaces de découverte et de fête propices à la rencontre. Depuis plusieurs années, des politiques de prévention y sont à l'œuvre pour réduire les risques liés aux comportements excessifs qui sont parfois associés à la fête. Elles permettent de toucher et de sensibiliser les nombreux publics qui fréquentent les événements culturels tout au long de l'année, et en particulier durant la période estivale.



Nous sommes **25 festivals des Pays de la Loire** à avoir travaillé pendant plus d'un an à l'élaboration d'une politique commune de prévention des comportements inappropriés en milieu festif.

- Actions de formation des équipes, bénévoles et prestataires financées par l'État.
- Mise en place d'actions d'information.
- Meilleure communication sur nos valeurs : respect de l'autre, ouverture à la diversité, découverte et convivialité.

C'est dans ce cadre et avec le soutien de la Préfecture des Pays de la Loire (Direction aux droits des femmes et à l'égalité) et l'appui du Pôle de coopération pour les musiques actuelles en Pays de la Loire, que nous avons lancé la campagne « **Ici c'est cool ! Les lieux et événements festifs s'associent contre toutes les violences** ». Elle a fait le tour des festivals cet été dans le but d'induire une prise de conscience individuelle et collective.

# NOS ACTIONS DE MÉDIATION

Nous nous attachons à promouvoir et rendre accessible la musique reggae et ses valeurs via des actions culturelles au plus près des attentes du public et des riverains.



• **Mini Dub Camp** devant la bibliothèque de Joué-Sur-Erdre : conférence sur la musique adaptée aux enfants, découverte du fonctionnement du son, lecture de contes, ateliers manuels, concerts, petits jeux et goûter.

À l'occasion du festival, la bibliothèque met en avant une sélection d'ouvrages en rapport avec le reggae et plus largement la musique.



## Actions culturelles avec les habitants :

- Journée «Get Up et moi» : pour se rencontrer entre riverains et organisateurs
- Travail avec les écoles de musique d'Ancenis
- Animation avec les centres de loisirs
- Visite ludique et pédagogique avec les colonies et les riverains

## OFF du Dub Camp Festival :

Concert gratuit organisé devant la mairie de Joué-sur-Erdre le samedi.



# ILS Y CROIENT À NOS CÔTÉS



Nous remercions également les agriculteurs qui nous prêtent leurs terres le temps du festival.



## DUB CAMP FESTIVAL

8, rue de Saint-Domingue  
44200 NANTES

[www.dubcampfestival.com](http://www.dubcampfestival.com)  
[contact@assogetup.com](mailto:contact@assogetup.com)

Membre du réseau Les Ecosolies  
Pôle régional des Musiques actuelles

## DIRECTION / PROGRAMMATION

Olivier BRUNEAU - 07 60 68 01 23  
[olivier@assogetup.com](mailto:olivier@assogetup.com)

## PRODUCTION

Romuald ROCHELLE - 06 58 10 78 95  
[romuald@assogetup.com](mailto:romuald@assogetup.com)

## COMMUNICATION / PARTENARIATS

Mélanie NOYER - 06 60 37 42 80  
[melanie@assogetup.com](mailto:melanie@assogetup.com)

## ADMINISTRATION

LÉA COURTOIS - 06 66 53 04 43  
[administration@assogetup.com](mailto:administration@assogetup.com)



© Photos: David Gallard / Mogri / Marta Rodrigues

